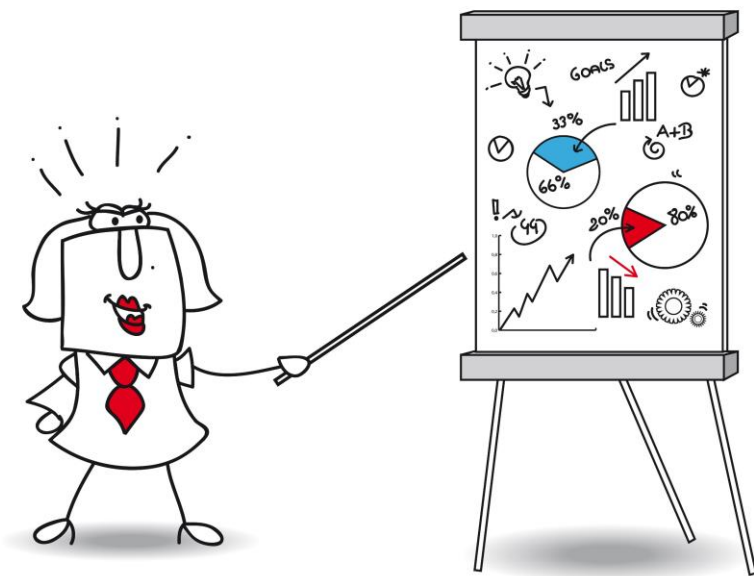


אקסקיז מי, דו יו ספיק דאטה?



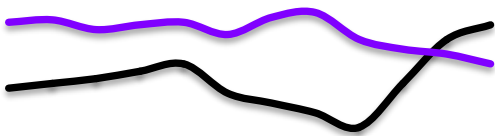
מה למדנו?

להציג נתונים בצורה פשוטה ומובנת
שתשפיע על קבלת החלטות

העקרונות

- תתמקדו בתוצאה הרצויה ולא בתהליך
- תתחילו מהסוף - המסרים החשובים בהתחלה
- תבחרו את הנתונים החשובים - נתונים לא נולדו שווים
- תהפכו את הסדר - 20% נתונים 80% דיון והחלטות

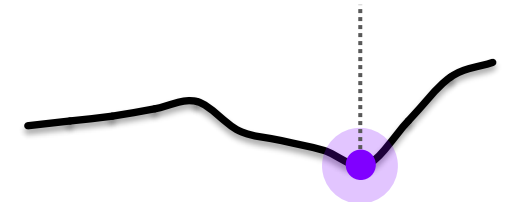
Keep it Simple



Less is More

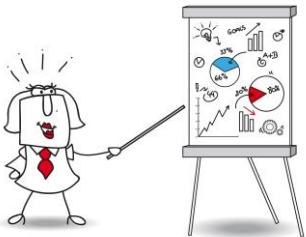


To the Point



תתאימו את הנתונים לקהל ולמטרה

המטרה



זה שמקבל את רוב ההחלטות



IMPACT



תובנות, המלצות, מידע תומך, דוגמאות, שאלות, דיון, מעורבות	יפעל	3
זיקוק המסר, ניסוח כותרת, תרשים ועיצוב שמדגישים את המסר	יבין	2
בחירת תרשים ועיצוב	ידע	1

- מי הקהל שלנו? מה התמהיל של מקבלי ההחלטות?
- את מי **בעיקר** חשוב לנו לשכנע? במי נתמקד?
- מה חשוב למקבלי ההחלטות?
- באיזו מידה הם שולטים בנתונים? מה מעניין אותם? מה מטריד אותם?

איך נדע מה חשוב למקבלי ההחלטות ואם הצלחנו להעביר את המסר? **נשאל** לפני ההצגה, בזמן ההצגה ואחרי ההצגה



קשר



כשהמכירות של מוצר 2 יורדות
המכירות של מוצר 5 עולות

2 נקודות



ממוצע המכירות החודשי אחרי
השדרוג ביוני עלה ב-30

מגמה



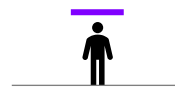
מחודש מאי חלה מגמת עלייה
במכירות של מוצר 5

חלק



24% מסך המכירות בשנת
2023 הם של מוצר 5

מרחק



בחודש דצמבר המכירות של
מוצר 5 היו מעל הממוצע השנתי

דירוג



מוצר 5 מדורג במקום ה-2 בסך
המכירות של 2023

התפלגות



בחודש דצמבר למוצר 5 היו הכי
הרבה מכירות

- **התפלגות** - כיצד הפריטים מתחלקים בין טווחים/זמנים שונים (שכיחות, פיזור, ריכוז)
- **דירוג** - מתמקד באופן שבו פרטים שונים מדורגים (גדול מ, קטן מ, שווה ל, מקטן לגדול, במיקום ה-X)
- **מרחק** - מדגיש את הפער בין הנתון המרכזי ליעד/בנצ'מרק/ממוצע (פער, מעל, מתחת, חורג, רחוק ב-X)
- **חלק** - מדגיש את החלק של כל רכיב ביחס לשלם (יחס, אחוז, שיעור, פרופורציה, היררכיה)
- **מגמה** - מתמקד באופן שבו מדד משתנה לאורך זמן (מגמת עליה/ירידה, יציב/תנודתי, שיא/שפל)
- **2 נקודות** - השוואה בין 2 נקודות דאטה בזמנים או תנאים שונים (לפני ואחרי)
- **קשר** - מדגיש איך שני דברים קשורים זה לזה בדרך כלשהי (עולה עם, מתייחס ל, משתנה עם)



המסר צריך להיות כמו כותרת בעיתון - תמציתית ומעניינת



- כותרת תמציתית - מסכמת את המסר החשוב ביותר בשורה אחו (לא להתפתות לספר הכל)

- מעניינת - הגבוה ביותר מאז, הפעם הראשונה, שיא, שפל, מגמה מתמשכת, שיפור דרמטי



תבחרו את הגרף המתאים

עוגה

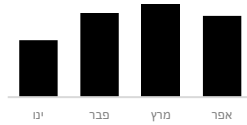


רואים בקלות את החלק היחסי מתוך השלם

עד 6 פלחים

המקרא בתוך הגרף

עמודות



כשרוצים להשוות בין נתונים וכשיש משמעות לסדר של הקטגוריות

כשיש מעט נק' זמן

מקרא מעל הגרף

שורות

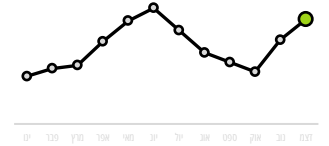


כאשר אנחנו רוצים לדרג את הנתונים לפי הערך שלהם

דירוג לפי סדר חשיבות

מקרא מעל/מימין הגרף

קו



מאפשר להבחין במגמה עולה, יורדת, משתנה או נשאר קבועה

הדגשת נקודות דאטה

מקרא בסמוך לקו



תדגישו את מה שחשוב

צבע

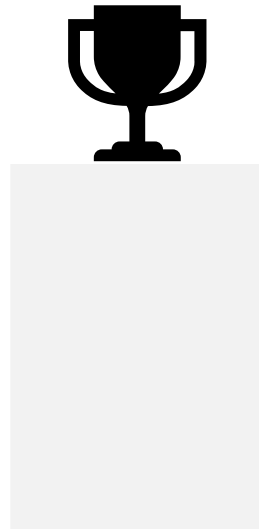
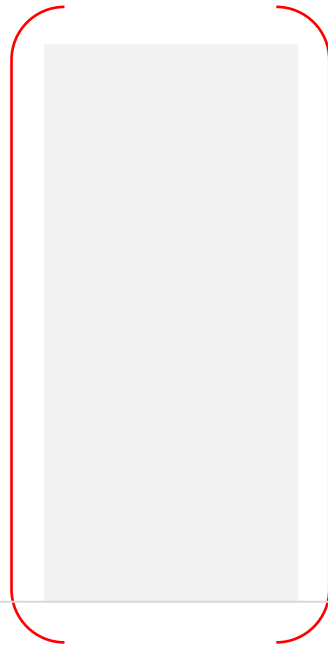
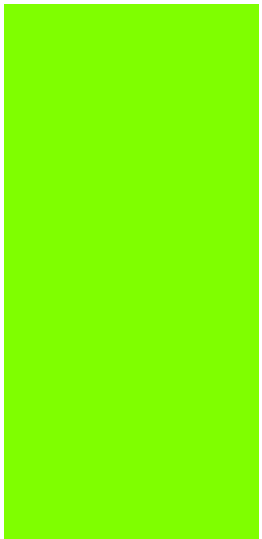
צורה

אייקון

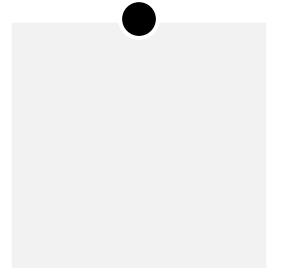
תמונה

וידאו

טקסט



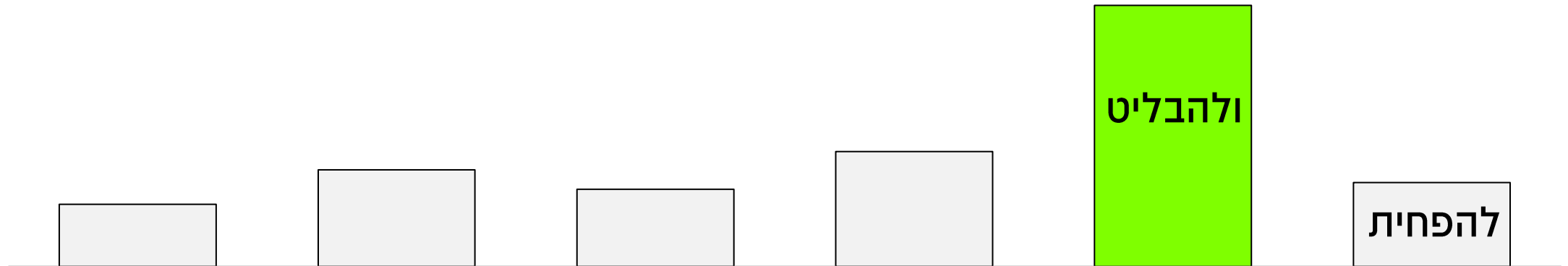
The important
data point



המסר בכותרת

פה אפשר להוסיף כותרת משנה

הגרף תומך
במסר



- ברורה ותמציתית - מסכמת את המסר החשוב ביותר בשורה אחת (לא להתפתות לספר הכל)
- מעניינת - הגבוה ביותר מאז, הפעם הראשונה, שיא, שפל, מגמה מתמשכת, שיפור דרמטי
- שימוש בקול פעיל - "מצאנו ש..." ולא "נמצא ש..."

הכותרת

הצגת נתונים פשוטה ומובנת שתשפיע על קבלת החלטות

העקרונות

להשפיע

תגדירו את התוצאה הרצויה - מה אתם רוצים שהקהל יבין או יעשה

תשתפו בהמלצות שלכם ותניעו לפעולה

ההשפעה שלכם נמדדת על ידי מה שבעלי העניין לקחו ולא על ידי מה שהצגתם

להפחית

פחות נתונים

פחות שקפים

פחות מסרים

פחות מורכבות

פחות Build Up

להתאים

להבין ולשאול מה חשוב למקבלי ההחלטות

להתאים את הצגת הנתונים לקהל ולמטרה

למקד

להתמקד בנתונים החשובים (נתונים לא נולדו שווים)

להתמקד בתובנות על העתיד ולא בנתונים על העבר

להפוך

תתחילו מהסוף

המסרים החשובים בהתחלה

20% נתונים 80% דיון והחלטות

המטרה

1

- מי הקהל שלנו? מה התמהיל של מקבלי החלטות? את מי בעיקר חשוב לנו לשכנע? **במי נתמקד?** מה חשוב למקבלי החלטות? באיזו מידה הם שולטים בנתונים? מה מעניין אותם? מה מטריד אותם?

יפעל	תובנות, המלצות, מידע תומך, דוגמאות, שאלות, דיון, מעורבות
יבין	זיקוק המסר, ניסוח כותרת, תרשים ועיצוב שמדגישים את המסר
ידע	בחירת תרשים ועיצוב

הסיפור

2

- התפלגות** - כיצד הפריטים מתחלקים בין טווחים/זמנים שונים
- דירוג** - מתמקד באופן שבו פרטים שונים מדורגים
- מרחק** - מדגיש את הפער בין הנתון המרכזי לבנצ'מרק
- חלק** - מדגיש את החלק של כל רכיב ביחס לשלם
- מגמה** - מתמקד באופן שבו מדד משתנה לאורך זמן
- 2 נקודות** - השוואה בין 2 נקודות דאטה בזמנים או תנאים שונים (לפני ואחרי)
- קשר** - מדגיש איך שני דברים קשורים זה לזה בדרך כלשהי

Data Stories

השוואה בין שני פרטים | מיקום מעין/במצוק | דירג | השוואה בין שני פרטים

השוואה בין שני פרטים | קשר | מגמה | חלק משלם

המסר

3

- בחרתי את **המסר המרכזי** והחשוב
- המסר בכותרת ומנוסח במשפט אחד
- מסר מתומצת, ברור ופשוט להבנה
- קיים רק מסר 1 לשקף

המסר בכותרת
פה אפשר להוסיף כותרת משנה

המסר צריך להיות כמו כותרת בעיתון - תמציתית ומעניינת

• כותרת תמציתית - מסכמת את המסר החשוב ביותר בשורה אחת (לא להחפזות לספר הכל)

• מעניינת - הגבוה ביותר מאז, הפעם הראשונה, שיא, שפל, מגמה מתמשכת, שיפור דרמטי

הגרף

4

- הגרף מותאם למסר
- גרף **לקבלת החלטות** ולא לאנליזה
- הגרף פשוט להבנה
- קיימת נקודת התייחסות/רפרנס

עוגה | **עמודות** | **שורות** | **קו**

רואים בקלות את החלק היחסי מתוך השלם

כשרוצים להשוות בין נתונים וכשיש משמעות לסדר של הקטגוריות

כאשר אנחנו רוצים לדרג את הנתונים לפי הערך שלהם

הדגשת נקודת דאטה

עד ל-56 נתונים | מקרא בתוך הגרף

כשיש מעט קו זמן | מקרא מעל הגרף

דירוג לפי סדר חשיבות | מקרא מעל/מימין והגרף

הדגשת נקודת דאטה | מקרא בסמוך לקו

ההבלטה

5

- הפחתתי את מה שלא תורם למסר
- הדגשתי את **הנקודות החשובות**
- הוספתי הסבר בנקודות חריגות
- עיצוב מינימליסטי, נקי, אחיד

טקסט | וידיאו | תמונה | אייקון | צורה | צבע

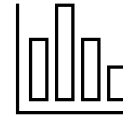
The important data point

צ'ק ליסט



העיצוב

- ✓ הפחתתי את מה שלא תורם למסר
- ✓ הדגשתי את הנקודות החשובות
- ✓ הוספתי הסבר בנקודות חריגות
- ✓ עיצוב מינימליסטי, נקי, אחיד



הגרף

- ✓ הגרף מותאם למסר
- ✓ הגרף פשוט להבנה
- ✓ קיימת נקודת התייחסות/רפרנס



המסר

- ✓ להתחיל עם המסר
- ✓ המסר מותאם למטרה ולקהל
- ✓ בחרתי את המסר המרכזי והחשוב
- ✓ המסר בכותרת ומנוסח במשפט אחד
- ✓ מסר מתומצת, ברור ופשוט להבנה
- ✓ קיים רק מסר 1 לשקף

כשהכול חשוב שום דבר לא באמת חשוב

